

SUGESTII REDACTARE CV FOLOSIND APLICAȚIA CV.USAMV.RO

Procesul de recrutare începe de cele mai multe ori cu un CV trimis angajatorului. Scopul acestui proces este ca poziția pentru care se face recrutarea să fie ocupată de un candidat potrivit. Persoana care face recrutarea va cauta în CV-urile trimise potrivirea candidaților cu poziția.

Rolul celui care aplică este să înțeleagă descrierea poziției și cerințele căutate. CV-ul va trebui să reflecte cât mai bine potrivirea candidatului cu poziția respectivă.

Atenție! Adevărul trebuie spus cât mai bine, dar nu trebuie să exagerezi sau să minți, fiindcă la interviu vor ieși la iveală aceste lucruri și vei fi automat eliminat din procesul de recrutare.

CV-ul poate fi considerat un document care explică persoanei care recrutează potrivirea candidatului cu postul. Astfel, este recomandat să pregătești CV-uri adaptate poziției pentru care aplici. În aceste CV-uri vei pune accent mai mare pe anumite părți din pregătirea și experiența ta.

Poți crea versiuni diferite foarte ușor folosind aplicația cv.usamv.ro, pentru fiecare versiune vei primi un link, cu ajutorul căruia vei putea edita conținutul. Îți sugerăm să salvezi acele linkuri, pentru a putea lucra pe versiunea dorită.

Cu cât CV-ul arată mai bine potrivirea cu poziția, cu atât mai ușor vei fi recrutat. De aceea, un CV trebuie să fie ușor de citit, să aibă fraze scurte și clare.

Câteva sugestii de redactare a CV-ului:

- Să nu fie foarte lung – maxim două pagini;
- Să nu conțină date false;
- Recomandăm să folosiți o fotografie în CV;
- Aveți grijă la greșeli de ortografie sau informație repetată;
- Numerele se scriu cu cifre;
- Abrevierile trebuie explicate.

GHID COMPLETARE CV ÎN APLICAȚIA USAMV

În aplicația cv.usamv.ro sunt o serie de câmpuri care trebuie completate pentru a putea genera un CV. Mai jos sunt câteva sugestii pentru o parte din aceste câmpuri.

Adresa – menționează adresa unde locuiești în momentul în care aplici

Email – folosește adresa personală, nu cea de la locul de muncă actual (dacă este cazul). Evită denumirile de genul: spiderman2017@..., sugarbaby009@...

OBIECTIVUL TĂU SMART

Acesta este câmpul la care probabil o să petreci cel mai mult timp, însă, odată completat va fi mult mai ușor să extragi și să prezinți în CV exact informațiile care le caută angajatorul. **Acronimul SMART vine de la Specific, Măsurabil, Accesibil, Relevant, Temporal.**

Pare dificil să faci un obiectiv scurt și clar care să respecte aceste cerințe? Nu trebuie să îl faci singur! Studenții USAMV beneficiază de consilieră gratuită la **Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)**.

FORMARE PROFESIONALĂ

Traininguri, workshopuri și ateliere, orice curs absolvit (în afara sistemului de învățământ) trebuie trecut în CV, dacă este relevant.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Se completează informații cu privire la posturile ocupate, stagiile de practică sau activități de voluntariat, precum și o descriere sumară a sarcinilor, responsabilităților și a realizărilor cuantificabile obținute.

LIMBI STRĂINE

Enumerează limbile străine pe care le cunoști, începând cu cea pe care o știi cel mai bine. Nu uita să menționezi nivelul: avansat, mediu, începător.

COMPETENȚE DIGITALE

Certificările ECDL sau CertiPORT pot oferi un avantaj la angajare, dacă încă nu le ai, află de la **Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră** cum le poți obține.

În continuare, în aplicația de creare a unui CV vei găsi o serie de câmpuri menite să îți dea ocazia să sublinezi realizările tale. Aceste te pot sprijini în obținerea poziției dorite. Este important să treci aici realizările care te fac mândru, fiindcă vor putea fi folosite în cadrul interviului pentru a verifica dacă ai aptitudinile căutate.

*De exemplu, faptul că practici un sport poate arăta angajatorului perseverența. Dacă realizările tale nu se încadrează în nici unul din câmpurile existente poți să treci această informație la **Altele**.*

SOCIAL MEDIA

Pentru a putea fi citit ușor în CV și a face o impresie bună, completează username-ul din social media cu care poți fi identificat, nu pune tot linkul de la profilul tău.

Social media este, la fel ca CV-ul, o carte de vizită. Este important să te uiți la profilul tău din perspectiva unui angajator și dacă observi postări sau poze care te pot dezavantaja ar fi bine să le elimini.

POSTEAZĂ CV-UL ÎN PLATFORMA DE JOBURI WWW.USAMVJOBS.RO

Pentru a te pune în legătură directă cu companiile din domeniu, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră a dezvoltat platforma de joburi www.usamvjobs.ro. Prin această platformă poți vizualiza și aplica la ofertele de angajare, programele de internship și stagiile de practică oferite de către partenerii Universității.

Te așteptăm la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din Campusul Agronomie-Herăstrău pentru a construi împreună viitoarea ta carieră!

Pentru mai multe informații ne puteți contacta la:

- 0314 334 189 / 0757.093.599
- consiliere@usamv.ro
- www.consiliere.usamv.ro